

SISTEME DE MANAGEMENT A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE

CE SUNT SISTEMELE DE MANAGEMENT A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE?

- Sunt sisteme de conducere prin care se orientează și se controlează o organizație în ce privește responsabilitatea socială, cu implicații ce vizează îmbunătățirea condițiilor de lucru;
- Constituie parte a managementului unei organizații.

PRINCIPIILE SISTEMELOR DE MANAGEMENT A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE

- Se bazează pe normele internaționale ale drepturilor omului așa cum sunt acestea descrise în Convențiile Organizației Internaționale a Muncii, Convenția Națiunilor Unite a Drepturilor Copilului și Declarația Universală a Drepturilor Omului.

STANDARDELE REFERITOARE LA SISTEMELE DE MANAGEMENT A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE

- SA 8000 – Responsabilitate socială.
- ISO 26000 – Ghid de bune practici privind responsabilitatea socială.

DOMENIUL DE APLICARE A SISTEMELOR DE MANAGEMENT A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE

Pentru orice organizație care dorește:

- Să măsoare performanța companiei în 8 zone cheie: munca copilului, munca forțată, sănătate și securitate ocupatională, liberă asociere în asociații colective, discriminarea, practici disciplinare, programul de lucru, remunerarea;
- Investigarea și rezolvarea problemelor angajaților sau ale partilor interesate, precum și luarea unor acțiuni în vederea corectării acestora;
- Să implementeze, mențină și îmbunătățească permanent un sistem de management al responsabilității sociale;
- Să se asigure de conformitatea acestuia cu politica sa în domeniul responsabilității sociale;
- Să demonstreze această conformitate și altora;
- Să caute certificarea/consemnarea sistemului sau de management al responsabilității sociale de un organism extern.

AVANTAJELE IMPLEMENTĂRII UNUI SISTEM DE MANAGEMENT A RESPONSABILITĂȚII SOCIALE

- Angajament demonstrat pentru etica de afaceri responsabilă din punct de vedere social;
- Reputație sporită ca cetatean corporativ responsabil sub aspect social;
- Încrederea consumatorilor și o percepție pozitivă din partea investitorilor;
- Un moral îmbunătățit al angajaților;
- Un mediu de lucru corect, sigur și echitabil;
- Condiții de lucru îmbunătățite;
- Managementul riscurilor comerciale, prin evitarea incidentelor negative și a expunerii publice ulterioare;
- Transparență în activitate prin conformitate verificată independent;
- Diferențiere față de concurenți.