

SISTEME DE MANAGEMENT AL CALITATII

CE SUNT SISTEMELE DE MANAGEMENT AL CALITATII?

- Sunt sisteme de conducere prin care se orienteaza si se controleaza o organizatie in ce priveste calitatea
- Constitutie parte a managementului unei organizatii
- Se bazeaza pe principii si raspund unor cerinte standardizate, unanim recunoscute in UE si pe plan international

PRINCIPIILE SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITATII CONFORM SR EN ISO 9000

- Orientarea catre client
- Leadership
- Implicarea personalului
- Abordarea pe baza de proces
- Abordarea managementului ca sistem
- Imbunatatire continua
- Abordarea pe baza de fapte in luarea deciziilor
- Relatii reciproc avantajoase cu furnozorul

STANDARDELE REFERITOARE LA SISTEMELE DE MANAGEMENT AL CALITATII

- SR EN ISO 9000/2006-Sisteme de management al calitatii.Principii fundamentale si vocabular
- SR EN ISO 9001/2001-Sisteme de management al calitatii. Cerinte
- SR EN ISO 9004/2001-Sisteme de management al calitatii. Linii directoare pentru imbunatatirea performantelor

DOMENIUL DE APLICARE A SISTEMELOR DE MANAGEMENT AL CALITATII

- Atunci cand organizatia are nevoie sa demonstreze capabilitatea de a furniza consecvent produse care sa satisfaca cerintele clientului si cerintele reglementarilor aplicabile
- Atunci cand organizatia urmareste sa creasca satisfactia clientului
- Atunci cand organizatia doreste sa-si imbunatateasca propriile performante

AVANTAJELE IMPLEMENTARII UNUI SISTEM DE MANAGEMENT AL CALITATII

- Asigura alinierea la cerintele si practicile UE referitoare la calitate
- Ajuta la cresterea satisfactiei clientilor

- Ajuta la cunoasterea necesitatilor si asteptarilor in continua schimbare ale clientilor si imbunatatirea continua a produselor si proceselor
- Ajuta la tinerea sub control a proceselor
- Obtinerea de beneficii potentiale prin:
 - satsfacerea criteriilor investitorilor si imbunatatirea accesului la capital
 - furnizarea de incredere organizatiei si clientilor ca este capabila sa furnizeze produse care indeplinesc in mod consecvent cerintele
 - imbunatatirea imaginii si a participarii pe piata
 - imbunatatirea controlului asupra costurilor
- Permite evaluarea capabilitatii organizatiei de a satisface cerintele clientului, cele de reglementare si ale organizatiei insasi